

BEST PRACTICE ANALYSE

Analyse af organisationens kommunikation og markedsføring gennem udvalgte kanaler. Sammenligning med branche, peer group eller konkurrenter. Gennemføres som ekspert-review.

bysted

Bysted gennemfører ekspert-reviews af virksomheders og organisationers kommunikation gennem en eller flere udvalgte kanaler. Analysens udgangspunkt er nogle udvalgte succeskriterier, som fastlægges sammen med organisationen, samt en lang række analysepunkter, som gennemgås og vurderes i analysen.

Analysens benchmarks kan være konkurrenter, som organisationen ønsker at sammenligne sig med. Men det kan også være organisationer, som inden for særlige kommunikationsdiscipliner forventes at gøre det særligt godt – og som organisationen kan lære af.

Analysen kan tilknyttes et idekatalog med anbefalinger til, hvordan organisationen kan forbedre eksisterende kanaler eller udvikle nye kommunikationstiltag, som skaber en bedre og mere effektiv kommunikation med udvalgte interessenter.

En best practice analyse kan fx inkludere:

- Den kommunikative og visuelle sammenhæng mellem virksomhedens og konkurrenters eksterne kanaler, publikationer og materialer.

- Investor-kommunikation på nettet, sammenlignet med peer group og best practice.
- Organisationens og branchens online-kommunikation sammenlignet med værdier, målsætninger og prioriterede målgrupper.
- Værdien af organisationens interne kommunikation, sammenlignet med branche.

PRIS

Prisen afhænger af analysens omfang, herunder analysepunkter, antallet af kanaler/ medier, der skal evalueres, samt hvor mange organisationer, der skal benchmarkes mod. En analyse kan gennemføres for ca. 60.000 – 80.000 DKK.

KONTAKT

Kontakt seniorrådgiver Mette Højrup Kjær eller chefrådgiver Lars Sandstrøm for at få mere at vide.



Seniorrådgiver Mette Højrup Kjær
Mail: mhk@bysted.dk, direkte telefon 39 16 27 07



Chefrådgiver Lars Sandstrøm
Mail: lsa@bysted.dk, direkte telefon 39 16 28 97