

INTERESSENTANALYSE

Analyse af interessenters kendskab, interesse og holdning til organisation, produkter og services. Benchmarking i forhold til andre organisationer samt best practice anbefalinger.

bysted

Bysted gennemfører skræddersyede interessentanalyser for virksomheder og organisationer. Analyserne kan have forskelligt fokus og omfang, alt efter om analysen er fokuseret på at kunne måle brand og omdømme, værdien af organisationens interessent-relationer, eller om organisationen ønsker input til eksisterende eller nye services og kommunikationstiltag.

PROCES OG VÆRKTØJER

En interessentanalyse kan både gennemføres som interviews, gennem spørgeskemaer eller gennem et survey, der udfyldes online. Ofte kan der være fordele ved at kombinere analyseformer, så der både skabes et statistisk validt billede af kendskab og interesse, og en kvalitativ forståelse af præferencer og bevæggrunde for bestemte holdninger og handlinger.

I kølvandet på analyse og evaluering af resultater kan Bysted foretage supplerende analyse af branche eller konkurrenter, ligesom vi sammenligner med best practice.

Denne del kan føre til anbefalinger og rådgivning om, hvordan de særlige udfordringer, brandgaps og kommunikative problemstillinger kan løses.

PRIS

Prisen afhænger af analysens omfang, antallet af respondenter og ønsket om evt. at tilknytte anbefalinger og rådgivning til analyse-projektet. En interessentanalyse gennemført som kvalitative interviews med 25 respondenter kan gennemføres for ca. 70.000 DKK, en online survey koster ca. 40.000 DKK. Andre analyseformer og rådgivning kan tilkøbes.

KONTAKT

Kontakt seniorrådgiver Mette Højrup Kjær eller chefrådgiver Lars Sandstrøm for at få mere at vide.



Seniorrådgiver Mette Højrup Kjær
Mail: mhk@bysted.dk, direkte telefon 39 16 27 07



Chefrådgiver Lars Sandstrøm
Mail: lsa@bysted.dk, direkte telefon 39 16 28 97